| **Caso de uso** | **CU01 Auto registro** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** | Recoleccion de informacion fuentes secundarias | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir que el consumidor realice su registro de manera autónoma.  Facilitar la recopilación de datos necesarios para futuras interacciones o servicios. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso describe el proceso mediante el cual un consumidor puede registrarse en un sistema de manera independiente, ingresando su información personal y de contacto, y aceptando los términos y condiciones. | | | |
| **Precondición** | La información requerida debe estar previamente definida y ser visible para el usuario durante el registro. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede a la página inicial para darle click al botón de que dice Iniciar". | El sistema le mostrará un formulario de Inicio de sesión | |
| 2 | El consumidor le da click al botón en la parte inferior derecha que dice registrarse | El sistema le mostrará un formulario con campos obligatorios tales como: Nombre completo, Email, teléfono,contraseña,confirmación de contraseña,género. | |
| 3 | Si el Consumidor completa todos los campos requeridos le da la opción de registrarse | Si el sistema valida que la información es correcta le dejara que pueda iniciar sesión | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | El Consumidor no cumple con la información obligatoria del formulario o no lo deja registrarse. | El sistema muestra un mensaje de error | |
| **Postcondición** | El consumidor queda registrado y puede usar sus credenciales para llenar el formulario de inicio de sesión. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** | El consumidor puede registrarse con su cuenta de Google . | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La valida tiene que durar 5s | | |
|  | 2 | n segundos | | |
| **Frecuencia esperada** | 100 usuarios por mes | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Inmediata | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU02: Inicio de Sesión** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** | Recoleccion de informacion fuentes secundarias | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al usuario acceder a su cuenta en el sistema. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso permite al usuario autenticarse en el sistema con sus credenciales. | | | |
| **Precondición** | El usuario debe estar registrado previamente. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede a la página inicial para darle click al botón de “que dice Iniciar”. | El sistema muestra un formulario para ingresar el correo electrónico y la contraseña. | |
| 2 | El usuario introduce su correo electrónico y contraseña, y da click en la opción Iniciar Sesión. | El sistema valida las credenciales ingresadas para permitir el acceso a la pagina principal para el consumidor . | |
| 3 |  |  | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | El usuario intenta guardar cambios con campos vacíos o información inválida | El sistema muestra un mensaje de error indicando los campos a corregir y no guarda la información. | |
| **Postcondición** | El sistema actualiza la información personal del usuario en la base de datos y muestra los cambios reflejados en su perfil. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
|  |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La validación debe durar menos de 5 s. | | |
|  | 2 | Los cambios deben reflejarse inmediatamente después de ser guardados. | | |
| **Frecuencia esperada** | Mínimo 300 accesos al mes. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU03 Modificar informacion personal** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir que un consumidor modifique su información personal (como nombre, correo electrónico, contraseña u otros datos asociados a su perfil) para mantenerla actualizada. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso permite a un consumidor registrado acceder a su perfil personal, modificar la información visible en el formulario de edición, y guardar los cambios.. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe estar registrado y autenticado en el sistema,debe contar con acceso al módulo de perfil o edición. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede desde el menú principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor. | El sistema muestra el historial de productos consultados, categorías vistas y un botón que dice modificar datos | |
| 2 | El consumidor le da click al botón de modificar datos | El sistema muestra un formulario para editar sus datos personales como nombres, email,contraseña,cambio de foto o teléfono,cambiar membresías . | |
| 3 | El Consumidor Realiza los cambios necesarios | El sistema permite editar los campos habilitados del formulario. | |
| 4 | El Consumidor selecciona la opción Guardar cambios. | El sistema valida la información ingresada | |
| 5 | Si la información es válida, confirma los cambios realizados. | El sistema actualiza los datos en la base de datos y notifica al usuario que los cambios se guardaron exitosamente. | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | No se encuentran productos con los filtros seleccionados. | Muestra un mensaje indicando que no hay resultados. | |
| **Postcondición** | El usuario visualiza los productos que cumplen los criterios establecidos. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | 500 búsquedas mensuales. | | | |
| **Importancia** | Media. | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU04 Cambiar Contraseña** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** | Recoleccion de informacion fuentes secundarias | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al usuario restablecer su contraseña en caso de olvido. | | | |
| **Descripción** | El usuario puede recuperar su contraseña mediante un enlace enviado a su correo electrónico registrado. | | | |
| **Precondición** | El usuario debe haber registrado previamente un correo electrónico válido en el sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede a la página inicial para darle click al botón de que dice Iniciar". | .El sistema le mostrará un formulario de Inicio de sesión | |
| 2 | El Consumidor selecciona la opción "Recuperar contraseña" desde la pantalla de inicio de sesión. | El sistema valida que el correo exista en la base de datos. | |
| 3 | el consumidor Ingresa su correo electrónico registrado y da click en el botón enviar . | Si el correo es válido, el sistema envía un enlace de recuperación al correo del usuario. | |
| 4 | El consumidor ingresa el código que fue enviado a su correo registrado y da click al botón verificar | el sistema mostrar un formulario que contiene nueva contraseña,confirmación de contraseña | |
| 5 | el consumidor ingresa su nueva contraseña y le da en el click al botón cambiar contraseña | el sistema verifica la nueva contraseña y notifica al usuario que puede iniciar sesión nuevamente. | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. | El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida.. | |
|  | 1.2 | El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. | El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. | |
| **Postcondición** | La contraseña del usuario se actualiza correctamente, permitiéndole iniciar sesión con la nueva clave. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** | El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. | |  |
| **1.2** | El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado. | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La validación de la contraseña actual debe durar menos de 5 segundos. | | |
|  | 2 | El cambio de contraseña debe reflejarse de inmediato en el sistema. | | |
| **Frecuencia esperada** | 30 recuperaciones | | | |
| **Importancia** | Alta. | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU05 Cerrar sesión** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** | Encuesta | | | |
| **Objetivos asociados** | Proteger la seguridad de la cuenta del consumidor al finalizar su sesión.  Evitar accesos no autorizados después de que el consumidor deja de usar el sistema.  Facilitar un proceso de cierre de sesión rápido y sencillo. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso permite al consumidor cerrar su sesión activa en el sistema. Este proceso asegura que los datos y configuraciones de la cuenta permanezcan protegidos cuando el usuario no esté interactuando con la plataforma. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe tener una sesión activa en el sistema.  El sistema debe estar funcionando correctamente y permitir la interacción con el usuario. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede a la interfaz principal del sistema mientras tiene una sesión activa. |  | |
| 2 | El consumidor selecciona la opción "Cerrar sesión" en el menú de navegación o en una ubicación visible en la interfaz. | El sistema muestra un mensaje emergente solicitando confirmación: "¿Está seguro de que desea cerrar sesión?". | |
| 3 | El consumidor confirma la acción seleccionando la opción "Sí" o equivalente. | El sistema procesa la solicitud y cierra la sesión activa. | |
| 4 |  | El sistema redirige al consumidor a la pantalla de inicio o página de bienvenida. | |
| 5 |  | El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Sesión cerrada con éxito". | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | El consumidor selecciona la opción "No" o equivalente para cancelar la acción. | El sistema cierra el mensaje emergente y mantiene la sesión activa. | |
| **Postcondición** | La sesión del consumidor se cierra correctamente.  El consumidor es redirigido a la pantalla de inicio o página de bienvenida del sistema.  Cualquier dato sensible o información de la cuenta del consumidor queda protegida y no es accesible por otros usuarios. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El proceso de cierre de sesión debe completarse en menos de 3 segundos bajo condiciones normales de uso, para asegurar una experiencia de usuario fluida. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | El cierre de sesión es una acción comúnmente realizada por los consumidores después de finalizar su sesión en el sistema. Se espera que este caso de uso se ejecute varias veces al día por cada usuario activo. | | | |
| **Importancia** | Alta. | | | |
| **Urgencia** | Media. | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU06 Eliminar cuenta** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Consumidor,admistrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir que el consumidor elimine permanentemente su cuenta del sistema.  Asegurar la protección de los datos del usuario durante y después del proceso de eliminación.Proporcionar un proceso claro y seguro para la eliminación de la cuenta, garantizando que el consumidor sea consciente de las consecuencias. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminación definitiva de su cuenta. Al eliminar la cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminados, y el usuario perderá el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para asegurar que el consumidor está tomando una decisión informada. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema.  El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente.El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede a su cuenta y selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. | El sistema muestra un mensaje de advertencia explicando las consecuencias de eliminar la cuenta, incluyendo la pérdida de datos y acceso a los servicios. | |
| 2 | El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". | El sistema solicita una confirmación adicional para garantizar que la solicitud proviene del consumidor legítimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación multifactor). | |
| 3 | El consumidor confirma la autenticación. | El consumidor confirma la autenticación. | |
| 4 |  | El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  |  | |
| **Postcondición** | La información del perfil del usuario queda actualizada. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.  En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. | | |
|  | 2 | El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.  En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. | | |
| **Frecuencia esperada** | La eliminación de cuenta es una acción menos frecuente que otros procesos, como iniciar o cerrar sesión. Se espera que este caso de uso se ejecute al menos una vez por semana por un número reducido de usuarios, aunque puede haber picos en ciertos momentos (por ejemplo, promociones, finales de suscripción). | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU07 Ver perfil** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 28/11/24 | | | |
| **Actores** | Usuario | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir que el usuario acceda a la información de su perfil personal para consultar sus datos registrados. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso permite a un usuario registrado visualizar la información asociada a su cuenta (nombre, correo electrónico, foto de perfil, etc.) desde la sección de perfil del sistema. | | | |
| **Precondición** | El usuario debe estar autenticado. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El consumidor accede desde el menú principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor. | El sistema muestra el historial de productos consultados, categorías vistas y un botón que dice modificar datos | |
| 2 | El consumidor le da click al botón de modificar datos | El sistema muestra los siguientes datos del consumidor como nombres, foto,membresía, botón de eliminar cuenta. | |
| 3 |  |  | |
| 4 | . |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | El usuario intenta acceder al perfil sin estar autenticado. | El sistema redirige al usuario a la pantalla de inicio de sesión e informa que debe autenticarse. | |
| **Postcondición** | El usuario accede exitosamente a su perfil y puede visualizar la información almacenada en el sistema. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** | Error al agregar el producto por problemas en el servidor. | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La información del perfil debe cargarse en menos de 2 segundos.. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | 300 listas gestionadas mensualmente. | | | |
| **Importancia** | Media. | | | |
| **Urgencia** | Media. | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU08 Gestion de miembros** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Admin | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al administrador gestionar la información y el estado de los miembros dentro del sistema.  Facilitar la adición, edición, eliminación y visualización de miembros de manera eficiente.  Mantener la base de datos de miembros actualizada y organizada. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Gestión de miembros" permite al administrador realizar acciones relacionadas con la administración de los miembros del sistema, como registrar nuevos miembros, modificar su información, cambiar su estado (activo/inactivo), eliminar registros y visualizar detalles. | | | |
| **Precondición** | El administrador debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema con permisos adecuados para gestionar miembros. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | El administrador accede a la sección de "Gestión de miembros" desde el panel principal del sistema. | El sistema muestra la lista actualizada de miembros con opciones para agregar, editar, eliminar y buscar miembros específicos. | |
| 2 |  |  | |
| 3 |  |  | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | El administrador comienza a agregar, editar o eliminar un miembro, pero decide cancelar la acción. | El sistema descarta los cambios y regresa a la vista principal de la gestión de miembros sin realizar modificaciones. | |
| **Postcondición** | El comentario y la valoración quedan registrados y visibles para otros usuarios. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El sistema debe cargar la lista de miembros en menos de 3 segundos para garantizar una experiencia fluida. | | |
|  | 2 | Las acciones de registro, edición o eliminación deben completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. | | |
| **Frecuencia esperada** | Frecuencia estimada: varias veces por semana. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU09 Cambiar membresía** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Admin,consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al consumidor cambiar su nivel o tipo de membresía dentro del sistema | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Cambiar membresía" permite al consumidor modificar su membresía actual en el sistema. Esto incluye la posibilidad de actualizar a un nivel superior, degradar a uno inferior o cambiar entre tipos de planes. | | | |
| **Precondición** | El consumidor tiene una membresía activa en el sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede a la opción de "Gestionar membresía" en su cuenta. | Muestra las opciones de membresía disponibles. | |
| 2 | Selecciona una nueva membresía para cambiar. | Muestra un resumen con los costos, beneficios y fecha de activación del cambio. | |
| 3 | Confirma el cambio de membresía. | Valida la selección e inicia el proceso de pago si es necesario. | |
| 4 | Realiza el pago si aplica. | Procesa el pago y actualiza la membresía en el sistema. | |
| 5 |  | Muestra un mensaje de confirmación: "Membresía actualizada exitosamente". | |
| 6 |  | Aplica los beneficios o restricciones del nuevo nivel de membresía. | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | Intenta realizar el cambio, pero cancela el proceso antes de confirmarlo. | | **El sistema descarta los cambios y mantiene la membresía actual.** |
| **Postcondición** | La membresía del consumidor es actualizada con éxito. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** | Intenta realizar el cambio, pero el método de pago es inválido o rechazado. | | **Muestra un mensaje de error: "Método de pago no válido. Por favor, actualice su información."** |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El sistema muestra las opciones de membresía en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 | El proceso completo de cambio (sin incluir el pago) debe completarse en menos de 5 minutos. | | |
| **Frecuencia esperada** | Una vez al mes por cada 10 consumidores activos. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU10 Ver producto** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al consumidor visualizar la información detallada de un producto disponible en el sistema. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Ver producto" permite al consumidor acceder a la información detallada de un producto desde el catálogo o mediante una búsqueda. Los detalles incluyen nombre, descripción, precio, imágenes, características técnicas y reseñas de otros consumidores, si están disponibles. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe tener acceso al catálogo del sistema o haber realizado una búsqueda válida. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al catálogo de productos o utiliza el buscador para localizar un producto específico. | Muestra los productos disponibles o los resultados de la búsqueda. | |
| 2 | Selecciona un producto desde el catálogo o los resultados de búsqueda. | Muestra la página de detalles del producto seleccionado. | |
| 3 | Navega por la información del producto (descripción, precio, imágenes, reseñas.). | Permite la interacción con los elementos de la página (zoom en imágenes, lectura de reseñas). | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | Intenta acceder a un producto que no está disponible o ha sido retirado del catálogo. | Muestra un mensaje: "Producto no disponible actualmente." | |
| **Postcondición** | El consumidor obtiene toda la información del producto seleccionado. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El sistema debe cargar el catálogo o los resultados de búsqueda en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 | La página de detalles del producto debe cargarse completamente en menos de 2 segundos. | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso será ejecutado varias veces al día por los consumidores al explorar el catálogo o buscar productos específicos. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU11 Comparar productos** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar al consumidor la comparación de productos similares para tomar decisiones informadas. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Comparar productos" permite al consumidor seleccionar múltiples productos desde el catálogo o los resultados de búsqueda y visualizar una tabla comparativa con sus características, precios, reseñas y otra información relevante. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe tener acceso al catálogo o a los resultados de búsqueda del sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al catálogo de productos o realiza una búsqueda. | Muestra los productos disponibles o los resultados de búsqueda. | |
| 2 | Selecciona dos o más productos para comparar. | Registra la selección de productos y habilita la opción de comparación. | |
| 3 | Solicita la comparación de productos seleccionados. | Genera una tabla comparativa con las características, precios y otra información relevante. | |
| 4 | Realiza el pago si aplica. | Procesa el pago y actualiza la membresía en el sistema. | |
| 5 | Analiza la tabla comparativa y, si lo desea, selecciona un producto para obtener más detalles. | Permite al consumidor interactuar con los datos de la tabla o redirigirse a la página del producto. | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El consumidor obtiene una comparación detallada de los productos seleccionados. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** | Intenta acceder al catálogo, pero hay problemas técnicos. | | Muestra un mensaje de error: "No se puede cargar el catálogo en este momento. Intente más tarde." |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El sistema debe permitir la selección de productos en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 | La tabla comparativa debe generarse en menos de 2 segundos tras la solicitud. | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso será ejecutado ocasionalmente por consumidores interesados en comparar productos similares. | | | |
| **Importancia** | Media | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU12 Filtrar Productos** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar al consumidor la comparación de productos similares para tomar decisiones informadas. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Comparar productos" permite al consumidor seleccionar múltiples productos desde el catálogo o los resultados de búsqueda y visualizar una tabla comparativa con sus características, precios, reseñas y otra información relevante. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe tener acceso al catálogo o a los resultados de búsqueda del sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al catálogo de productos o realiza una búsqueda. | Muestra los productos disponibles o los resultados de búsqueda. | |
| 2 | Selecciona dos o más productos para comparar. | Registra la selección de productos y habilita la opción de comparación. | |
| 3 | Solicita la comparación de productos seleccionados. | Genera una tabla comparativa con las características, precios y otra información relevante. | |
| 4 | Analiza la tabla comparativa y, si lo desea, selecciona un producto para obtener más detalles. | Permite al consumidor interactuar con los datos de la tabla o redirigirse a la página del producto. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | intenta comparar productos, pero selecciona menos de dos productos. | Muestra un mensaje: "Seleccione al menos dos productos para comparar." | |
| **Postcondición** | El consumidor obtiene una comparación detallada de los productos seleccionados. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** | Intenta acceder al catálogo, pero hay problemas técnicos. | | **Muestra un mensaje de error: "No se puede cargar el catálogo en este momento. Intente más tarde."** |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El sistema debe permitir la selección de productos en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 | La tabla comparativa debe generarse en menos de 2 segundos tras la solicitud. | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso será ejecutado ocasionalmente por consumidores interesados en comparar productos similares. | | | |
| **Importancia** | Media | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU13 Ver detalle de producto** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Proveer información completa y detallada de un producto seleccionado. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Ver detalle de producto" permite al consumidor acceder a una página específica donde se presentan todos los detalles relevantes de un producto. Estos detalles incluyen descripción, especificaciones técnicas, precio, imágenes, videos, disponibilidad, calificaciones y reseñas de otros consumidores. | | | |
| **Precondición** | El producto debe estar registrado en la base de datos del sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al catálogo o realiza una búsqueda. | Muestra los productos disponibles o los resultados de la búsqueda. | |
| 2 | Selecciona un producto específico desde el catálogo o los resultados. | Muestra la página de detalle del producto seleccionado. | |
| 3 | Explora la información del producto, como imágenes, descripción, precio y reseñas. | Permite la interacción con los elementos de la página (ejemplo: zoom en imágenes.). | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | Intenta acceder a un producto que no está disponible o fue eliminado. | | **Muestra un mensaje: "Este producto no está disponible actualmente."** |
| **Postcondición** | El consumidor obtiene una comparación detallada de los productos seleccionados. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** | Intenta cargar el detalle de un producto, pero hay un problema técnico. | | Muestra un mensaje de error: "No se pudo cargar la información del producto. Intente más tarde." |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La página de detalle del producto debe cargarse en menos de 2 segundos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso será ejecutado constantemente por los consumidores interesados en productos específicos. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU14 Agregar a favoritos** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Consumidor | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al consumidor guardar productos de interés en una lista personalizada para facilitar su acceso en el futuro. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Agregar a favoritos" permite al consumidor seleccionar productos desde el catálogo o los resultados de búsqueda y guardarlos en una lista de favoritos. Esta funcionalidad ayuda al consumidor a identificar y organizar productos que desea comprar más adelante o seguir considerando. | | | |
| **Precondición** | El consumidor debe estar registrado y haber iniciado sesión en el sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Visualiza un producto desde el catálogo o los resultados de búsqueda. | Muestra los detalles del producto o la opción de agregarlo a favoritos. | |
| 2 | Selecciona la opción "Agregar a favoritos" para un producto. | Registra el producto en la lista de favoritos del consumidor. | |
| 3 |  | Actualiza la lista de favoritos en la cuenta del consumidor. | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  |  | |
| **Postcondición** | El producto seleccionado queda registrado en la lista de favoritos del consumidor. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La acción de agregar un producto a favoritos debe completarse en menos de 2 segundos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Los consumidores utilizarán esta funcionalidad frecuentemente para organizar sus productos de interés. | | | |
| **Importancia** | Media | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU15 Gestionar catalogo de productos** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador,Mercado libre | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al administrador agregar, editar, eliminar y actualizar los productos del catálogo del sistema. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Gestionar catálogo de productos" permite al administrador realizar acciones de mantenimiento sobre el catálogo de productos. Esto incluye agregar nuevos productos, modificar los detalles de los existentes (como descripción, precio, imágenes, o disponibilidad) y eliminar productos obsoletos o discontinuados. | | | |
| **Precondición** | El administrador debe estar registrado y haber iniciado sesión en el sistema con los permisos adecuados. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de gestión de catálogo. | Muestra el listado completo de productos del catálogo con opciones de edición. | |
| 2 | Selecciona la acción a realizar (agregar, editar, o eliminar un producto). | Habilita las opciones correspondientes para la acción seleccionada. | |
| 3 | Completa los datos necesarios (por ejemplo, al agregar un producto, ingresa nombre, precio, imágenes, etc.). | Valida y registra los cambios en la base de datos del catálogo. | |
| 4 | Confirma que los cambios se hayan aplicado correctamente. | Muestra un mensaje de confirmación: "Los cambios se han guardado exitosamente." | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El catálogo de productos queda actualizado con la acción realizada (agregar, editar, eliminar). | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El sistema debe cargar el módulo de gestión en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 | Los cambios en el catálogo deben reflejarse en menos de 2 segundos tras la confirmación. | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso será ejecutado ocasionalmente según las necesidades de actualización del catálogo. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU16 Actualizar productos** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador,Mercado libre | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al administrador modificar información existente de los productos en el sistema. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Actualizar productos" permite al administrador editar los detalles de los productos registrados en el sistema. Esto incluye cambios en nombre, descripción, precio, imágenes, especificaciones técnicas, stock, y cualquier otra información relevante para el consumidor. | | | |
| **Precondición** | El administrador debe estar registrado y haber iniciado sesión con los permisos necesarios. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de gestión de productos. | Muestra la lista de productos disponibles en el catálogo. | |
| 2 | Selecciona el producto que desea actualizar. | Muestra el formulario con los datos actuales del producto. | |
| 3 | Modifica los campos necesarios, como precio, descripción, imágenes, o cualquier otra información. | Valida la información ingresada. | |
| 4 | Guarda los cambios realizados. | Actualiza la base de datos y muestra un mensaje de confirmación: "El producto se ha actualizado exitosamente." | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 | Intenta actualizar un producto que ya no está disponible (eliminado o inactivo). | Muestra un mensaje: "El producto seleccionado no está disponible para actualizar." | |
| **Postcondición** | El producto seleccionado queda actualizado con los cambios realizados. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | Los cambios en el producto deben reflejarse en el sistema en menos de 3 segundos tras la confirmación. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso será ejecutado cuando sea necesario realizar cambios en los productos del catálogo. | | | |
| **Importancia** | Media | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU17 Eliminar producto** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador,Mercado libre | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Permitir al administrador eliminar productos del catálogo que ya no son necesarios, obsoletos o descontinuados. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Eliminar producto" permite al administrador borrar un producto específico del catálogo del sistema. Esto puede ser relevante si el producto es obsoleto, ha sido descontinuado o si ya no es relevante para la operación de la tienda. El sistema debe confirmar la acción para evitar eliminaciones accidentales. | | | |
| **Precondición** | El producto debe existir en el catálogo del sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de gestión de productos. | Muestra el listado de productos disponibles. | |
| 2 | Selecciona el producto que desea eliminar. | Muestra una ventana de confirmación con la opción de confirmar la eliminación. | |
| 3 | Confirma la acción de eliminar el producto. | Elimina el producto de la base de datos y muestra un mensaje de confirmación: "Producto eliminado exitosamente." | |
| 4 | Actualiza el catálogo para reflejar los cambios. | El producto ya no es accesible en el catálogo. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El catálogo de productos queda actualizado con la acción realizada (agregar, editar, eliminar). | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La acción de eliminar un producto debe completarse en menos de 2 segundos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** |  | | | |
| **Importancia** | Media | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU18 Generar reportes de ventas** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar la toma de decisiones estratégicas mediante análisis de datos de ventas | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Generar reportes de ventas" permite al administrador generar informes sobre las transacciones realizadas en el sistema. El reporte incluye información como ingresos, productos más vendidos, fecha de las transacciones, clientes involucrados, cantidad de unidades y otros datos relevantes para analizar tendencias de compra y el comportamiento de los consumidores. | | | |
| **Precondición** | El sistema debe contar con datos de ventas registrados en la base de datos. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | .Accede al módulo de reportes de ventas. | Muestra el panel de opciones para generar reportes. | |
| 2 | Selecciona el rango de fechas o parámetros para el informe de ventas. | Carga las opciones de fecha, categoría de producto u otros filtros. | |
| 3 | Confirma los parámetros y solicita la generación del informe. | Procesa los datos de la base de datos y compila la información requerida. | |
| 4 | Genera el informe y lo presenta en el formato seleccionado (PDF, Exce.). | Muestra el informe al administrador con los detalles relevantes. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  |  | |
| **Postcondición** | El informe de ventas es generado con éxito y está disponible para su descarga o análisis por el administrador | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La generación del reporte debe completarse en menos de 5 segundos, dependiendo del tamaño de los datos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Se espera que el administrador genere reportes periódicos, por ejemplo, mensuales, trimestrales o anuales. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU19 Generar reporte grafico de ventas** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar el análisis de tendencias de ventas mediante representaciones gráficas intuitivas. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Generar reporte gráfico de ventas" permite al administrador crear representaciones visuales (gráficos) de las métricas de ventas, como tendencias de ingresos, productos más vendidos, patrones de consumo por período, entre otros. Estos reportes gráficos permiten identificar patrones, realizar análisis comparativos y facilitar la toma de decisiones estratégicas. | | | |
| **Precondición** | Debe existir información de ventas registrada en la base de datos. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de reportes gráficos de ventas. | Muestra las opciones para generar el reporte gráfico. | |
| 2 | Selecciona el rango de fechas y parámetros para el informe gráfico. | Muestra los filtros disponibles para seleccionar el rango de fechas, productos o categorías. | |
| 3 | Confirma los parámetros y solicita la generación del informe gráfico. | Procesa los datos de la base de datos y compila la información para la visualización. | |
| 4 | Genera el reporte gráfico utilizando los datos seleccionados. | Presenta gráficos como barras, líneas o circular con la información de ventas. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El catálogo de productos queda actualizado con la acción realizada (agregar, editar, eliminar). | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | El reporte gráfico debe generarse en menos de 5 segundos, dependiendo del volumen de datos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Se espera que el administrador genere reportes gráficos periódicos para análisis de tendencias. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU20 Generar reporte Impreso** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar la documentación física de los datos de interés, como reportes de auditorías o reuniones. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Generar reporte impreso" permite al administrador generar reportes en un formato listo para impresión, como PDF o documento formato estándar, que incluya detalles de ventas, inventarios o métricas solicitadas. Esto es útil para propósitos de documentación o análisis físico de los datos. | | | |
| **Precondición** | Debe haber datos disponibles en el sistema para generar el reporte. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de generación de reportes. | Muestra el panel de opciones para generar reportes. | |
| 2 | Selecciona el tipo de reporte y los parámetros de generación (rango de fechas, categoría | Muestra los filtros seleccionados para personalizar el reporte. | |
| 3 | Solicita la generación del reporte en formato imprimible. | Compila los datos en un formato de documento preparado para impresión.. | |
| 4 |  | Permite al administrador visualizar o descargar el archivo generado. | |
| 5 | Descarga y envía el archivo a la impresora para impresión. |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  |  | |
| **Postcondición** | Se genera un archivo en un formato listo para imprimir con los datos solicitados | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | | **Sistema** |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La generación del archivo debe completarse en menos de 5 segundos, dependiendo del tamaño del reporte. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Este caso de uso se ejecutará principalmente en contextos específicos como auditorías, reuniones o revisiones periódicas. | | | |
| **Importancia** | Media | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | | | |

| **Caso de uso** | **CU21 Ver reporte impreso** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Validar el contenido del reporte para asegurar su precisión y formato correcto antes de imprimirlo. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Ver reporte impreso" permite al administrador previsualizar un informe en formato imprimible. Esto incluye revisar los datos y el diseño del reporte generado en PDF o un formato similar, asegurando que cumple con los requisitos antes de enviarlo a una impresora. | | | |
| **Precondición** | Un reporte imprimible debe haberse generado previamente en el sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de reportes gráficos de ventas. | Muestra una lista de reportes disponibles para previsualización. | |
| 2 | Selecciona un reporte específico de la lista para visualizarlo. | Abre el archivo generado en una vista previa en formato PDF o equivalente. | |
| 3 | Revisa el contenido del reporte. | Permite interactuar con la vista previa (zoom, desplazamiento, etc.). | |
| 4 | Decide si es necesario realizar modificaciones o proceder a imprimir. | No aplica cambios directamente al reporte en esta etapa. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El administrador ha revisado el contenido del reporte y puede proceder con la impresión o solicitar ajustes. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La carga de la vista previa debe completarse en menos de 3 segundos, dependiendo del tamaño del reporte. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | La revisión previa de reportes se realiza cada vez que el administrador genera un informe. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Alta | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU22 Ver reportes Historicos** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar el análisis de datos históricos sin necesidad de generar nuevos reportes | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Ver reportes históricos" permite al administrador acceder a una lista de reportes generados previamente y almacenados en el sistema. Estos reportes pueden incluir información de ventas, inventarios, análisis gráficos u otros datos, organizados por fecha, tipo y parámetros utilizados en su generación. | | | |
| **Precondición** | Debe haber reportes históricos almacenados en el sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de reportes históricos | Muestra una lista de reportes almacenados, organizados por fecha o categoría. | |
| 2 | Filtra los reportes según parámetros como rango de fechas, tipo de reporte o palabras clave. | Aplica los filtros y muestra los reportes que cumplen con los criterios seleccionados. | |
| 3 | Confirma los parámetros y solicita la generación del informe gráfico. | Procesa los datos de la base de datos y compila la información para la visualización. | |
| 4 | Selecciona un reporte de la lista para visualizarlo. | Abre el archivo seleccionado en una vista previa o lo descarga según la preferencia. | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El administrador ha accedido al reporte histórico seleccionado y puede revisarlo, descargarlo o imprimirlo. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La lista de reportes históricos debe cargarse en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Se espera que el administrador consulte reportes históricos periódicamente para análisis comparativos o auditorías. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Media | | | |
| **Comentarios** |  | | | |

| **Caso de uso** | **CU23 Configurar parametros reportes** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | 1.0 07/12/2024 | | | |
| **Actores** | Administrador | | | |
| **Fuentes** |  | | | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar el análisis de datos históricos sin necesidad de generar nuevos reportes. | | | |
| **Descripción** | El caso de uso "Ver reportes históricos" permite al administrador acceder a una lista de reportes generados previamente y almacenados en el sistema. Estos reportes pueden incluir información de ventas, inventarios, análisis gráficos u otros datos, organizados por fecha, tipo y parámetros utilizados en su generación. | | | |
| **Precondición** | Debe haber reportes históricos almacenados en el sistema. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1 | Accede al módulo de reportes históricos. | Muestra una lista de reportes almacenados, organizados por fecha o categoría. | |
| 2 | Filtra los reportes según parámetros como rango de fechas, tipo de reporte o palabras clave. | Aplica los filtros y muestra los reportes que cumplen con los criterios seleccionados. | |
| 3 | Selecciona un reporte de la lista para visualizarlo. | Abre el archivo seleccionado en una vista previa o lo descarga según la preferencia. | |
| 4 |  |  | |
| 5 |  |  | |
| 6 |  |  | |
| n |  |  | |
| **Escenario Alternativo** | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| 1.1 |  | |  |
| **Postcondición** | El administrador ha accedido al reporte histórico seleccionado y puede revisarlo, descargarlo o imprimirlo. | | | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** | | |
| **Actor** | **Sistema** | |
| **1.1** |  | |  |
| **1.2** |  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** | | |
|  | 1 | La lista de reportes históricos debe cargarse en menos de 3 segundos. | | |
|  | 2 |  | | |
| **Frecuencia esperada** | Se espera que el administrador consulte reportes históricos periódicamente para análisis comparativos o auditorías. | | | |
| **Importancia** | Alta | | | |
| **Urgencia** | Moderada | | | |
| **Comentarios** |  | | | |